



IN REGALO SPECIALE OROLOGI
I PIÙ BELLI, I PIÙ NUOVI, I PIÙ INNOVATIVI

*Il primo magazine-device
per vivere bene
l'era digitale



Pif
Vero nome Pierfrancesco
Diliberto, 43 anni, conduttore
tv e regista, è testimonial
Telecom Italia, attivo nel campo
del Crowdfunding.

LO CONOSCI IL CROWDFUNDING?

- ▶ ESCLUSIVA I SEGRETI DELL'AUTO
CHE SI GUIDA DA SOLA
- ▶ VIAGGI GIRO DEL MONDO
CERCANDO IL SOLE
- ▶ REGALI DI NATALE
TECNOLOGIA,
MODA, DESIGN,
CULTURA, FOOD,
SPORT...



TRA PASSIONE E BUSINESS
ECCO COME
FARSI FINANZIARE
LE NUOVE IDEE
DALLA RETE



Speciale
REGALI di NATA

CHINOTTO DARK. Sobrio eppure stravagante, virile e fresco, ha fondo di assenzio e incenso. 85 euro, 100 ml. www.abatonbros.com



ROYAL MAYFAIR. Nobiltà maschile in stile british, by Oliver Creed. Flacone da 75 ml, 187 euro. www.creed.com

COLONIA CLUB. Per uomini sportivi ma sempre eleganti. 100 ml, 98 euro. www.acquadiparma.com



PROFUMO DI FESTA

ACQUA ESSENZIALE BLU. Deciso e sensuale; con shampoo e gel doccia costa 59 euro. www.ferragamo.com



SHAVING SET. Linea completa Bayolea: crema per radersi, detergente viso, gel lenitivo. 130 euro. www.penhallgons.com



SAUVAGE. Potente, deciso, virile, il nuovo profumo gioiello di Dior. Da 60 (67 euro) e 100 ml (93 euro). www.dior.com



IN AZIONE. Complex anti-age per il viso, 90 euro, e Cryoform per il corpo contro i grassi cutanei, 77 euro. www.eisenberg.paris.it

SEGNO. Fruttata e legnosa, è la prima fragranza maschile sviluppata da Pininfarina con Mansfield. 100 ml, 177 euro. store.pininfarina.com

3 DOMANDE

COSÌ LA BELLEZZA È HI-TECH

● **Perché vuole rimanere indipendente dai grandi gruppi?**

Per creare con serenità e con tutto il tempo necessario. Quando creo un nuovo trattamento metto cuore, intelligenza, passione perché deve essere unico, innovativo, hi-tech.

● **Più natura o più scienza?**

Sono entrambe importanti. Utilizzate insieme sono meravigliose per l'essere umano.

● **Perché regalare un prodotto beauty?**

Perché quando si regala un prodotto di bellezza si gratificano insieme tatto, olfatto, vista e cervello.



José Eisenberg, fondatore di Eisenberg Paris, brand leader nel beauty.